



## ZASADY ZAKUPU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA JEDNOSTEK UJ CM ORAZ PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH

### I. Informacje ogólne:

1. Dział Organizacji i Promocji UJ CM dysponuje bezpłatnymi i odpłatnymi materiałami promocyjnymi z logotypem UJ CM.
2. Materiały promocyjne wydawane są bezpłatnie w ilościach ograniczonych:
  - decyzją właściwego dziekana jednego z trzech wydziałów UJ CM z puli środków przeznaczonych na wspieranie projektów, które mają szczególne znaczenie dla promocji uczelni i nie są wydarzeniami płatnymi dla uczestników;
  - decyzją kierownika Działu Organizacji i Promocji UJ CM z puli środków przeznaczonych na wspieranie ogólnouczelnianych inicjatyw i wydarzeń promujących uczelnię
3. Materiały płatne będą sprzedawane na potrzeby jednostek UJ CM oraz podmiotom zewnętrznym na zasadach opisanych w ust. IV i V.

### II. Sposób zamawiania materiałów

#### A. W przypadku materiałów promocyjnych odpłatnych:

1. wybierz [materiały promocyjne](#) i sprawdź ich dostępność pod nr tel. (12) 370 43 89
2. wypełnij [formularz zamówienia](#). Zapotrzebowanie powinno być skierowane do Działu Organizacji i Promocji UJ CM z opisem jednostki wnioskującej i podaniem źródła finansowania; na formularzu – dla ułatwienia kontaktu – powinien znaleźć się numer telefonu do osoby odpowiedzialnej za zamówienie.
3. złóż wypełniony formularz zamówienia w Zespole Promocji UJ CM ( ul. św. Anny 12, pok. 29) lub mailowo: [promocja@cm-uj.krakow.pl](mailto:promocja@cm-uj.krakow.pl), najpóźniej 7 dni przed planowaną datą odbioru materiałów.



#### B. W przypadku materiałów promocyjnych bezpłatnych:

1. wybierz [materiały promocyjne](#) i sprawdź ich dostępność pod nr tel. ( 12) 370 43 89;
2. skieruj odpowiednio do dziekana jednego z trzech wydziałów UJ CM lub kierownika Działu Organizacji i Promocji UJ CM (na adres: [promocja@cm-uj.krakow.pl](mailto:promocja@cm-uj.krakow.pl)) prośbę o bezpłatne wydanie materiałów promocyjnych, podając proponowaną liczbę oraz rodzaj. Dołącz opis wydarzenia, na którym miałyby być dystrybuowane oraz wskaż przewidywaną liczbę uczestników;
3. w przypadku pozytywnego rozpatrzenia prośby, złóż wypełniony [formularz zamówienia](#) w Zespole Promocji UJ CM (św. Anny 12, pok. 29) lub mailowo: [promocja@cm-uj.krakow.pl](mailto:promocja@cm-uj.krakow.pl) i zgłoś się po odbiór zamówienia zgodnie z pkt. III.

#### III. Odbiór materiałów

1. Materiały promocyjne można odbierać we **WTORKI i CZWARTKI** w godz. 10:00–15:00 w siedzibie Zespołu Promocji UJ CM (ul. św. Anny 12, pok. 29) po uprzedniej telefonicznej bądź mailowej informacji od pracownika biura.
2. Zmiana terminu odbioru materiałów i ich liczby musi być zgłoszona telefonicznie lub drogą mailową, nie później niż dzień przed planowanym odbiorem.
3. Materiały promocyjne będą wydawane na podstawie potwierdzenia odbioru

#### IV. Uwzględnianie kosztów materiałów promocyjnych UJ CM w budżecie planowanego wydarzenia

1. Jednostki UJ CM zainteresowane zakupem materiałów promocyjnych w związku z organizowanym wydarzeniem zobowiązane są do ujęcia w planowanym budżecie wydarzenia pozycji kosztów na pokrycie zakupu materiałów promocyjnych Collegium Medicum. Rozliczenie następuje poprzez wystawienie wewnętrznej noty księgowej według obowiązującego [cennik \(dostępny na stronie Zespołu Promocji\)](#).
2. Chęć nabycia wybranych materiałów należy zgłosić **z co najmniej 3-tygodniowym wyprzedzeniem** poprzez wypełnienie [formularza zamówienia](#).



UNIwersytet Jagielloński  
COLLEGIUM MEDICUM

3. W przypadku, gdy organizatorem lub współorganizatorem wydarzenia w Collegium Medicum jest jednostka zewnętrzna, należy uwzględnić w kosztorysie pozycję „materiały promocyjne UJ CM” oraz zgłosić chęć zakupu takich materiałów z 2 miesięcznym wyprzedzeniem. Możliwe jest zamówienie materiałów dedykowanych konkretnemu wydarzeniu z umieszczeniem logo organizowanego wydarzenia/konferencji. Sprzedaż dokumentowana jest fakturą.

[Cennik materiałów promocyjnych dla jednostek zewnętrznych \(dostępny na stronie Zespołu Promocji\)](#)

#### V. Materiały promocyjne dla klientów indywidualnych

Sprzedaż detaliczna prowadzona jest w [Muzeum Farmacji UJ CM](#) (Kraków, ul. Floriańska 25).

[Cennik materiałów promocyjnych dla osób fizycznych i prawnych \(dostępny na stronie Zespołu Promocji\)](#)