



UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI  
COLLEGIUM MEDICUM

## ZASADY ZAKUPU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA JEDNOSTEK UJ CM ORAZ PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH

### I. Informacje ogólne:

1. Dział Organizacji i Promocji UJ CM dysponuje bezpłatnymi i odpłatnymi materiałami promocyjnymi z logotypem UJ CM.
2. Materiały promocyjne wydawane są bezpłatnie w ilościach ograniczonych:
  - decyzją właściwego dziekana jednego z trzech wydziałów UJ CM z puli środków przeznaczonych na wspieranie projektów, które mają szczególne znaczenie dla promocji Uczelni i nie są wydarzeniami płatnymi dla uczestników.
  - decyzją kierownika Działu Organizacji i Promocji UJ CM z puli środków przeznaczonych na wspieranie ogólnouczelnianych inicjatyw i wydarzeń promujących Uczelnię
3. Materiały płatne będą sprzedawane na potrzeby jednostek UJ CM oraz podmiotom zewnętrznym na zasadach opisanych w ust. IV i V.

### II. Sposób zamawiania materiałów:

#### W przypadku materiałów promocyjnych odpłatnych:

1. Wybierz [materiały promocyjne](#) i sprawdź ich dostępność pod nr tel. (12) 370 43 89
2. Wypełnij [formularz zamówienia](#). Zapotrzebowanie powinno być skierowane do Działu Organizacji i Promocji UJ CM z opisem jednostki wnioskującej i podaniem źródła finansowania; na formularzu – dla ułatwienia kontaktu powinien znaleźć się numer telefonu do osoby odpowiedzialnej za zamówienie.
3. Złóż wypełniony formularz zamówienia w Zespole Promocji UJ CM (ul. św. Anny 12, pok. 29) lub mailowo: [promocja@cm-uj.krakow.pl](mailto:promocja@cm-uj.krakow.pl), najpóźniej 7 dni przed planowaną datą odbioru materiałów.



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI  
COLLEGIUM MEDICUM

### W przypadku materiałów promocyjnych bezpłatnych:

1. Wybierz [materiały promocyjne](#) i sprawdź ich dostępność pod nr tel. (12) 370 43 89
2. Skieruj odpowiednio do dziekana jednego z trzech wydziałów UJ CM/kierownika Działu Organizacji i Promocji UJ CM na adres: [promocja@cm-uj.krakow.pl](mailto:promocja@cm-uj.krakow.pl) – prośbę o bezpłatne wydanie materiałów promocyjnych, podając proponowaną liczbę oraz rodzaj. Dołącz opis wydarzenia, na którym miałyby być dystrybuowane oraz wskaż przewidywaną liczbę uczestników.
3. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia prośby, złóż wypełniony [formularz zamówienia](#) w Zespole Promocji UJ CM (św. Anny 12, pok. 29) lub mailowo: [promocja@cm-uj.krakow.pl](mailto:promocja@cm-uj.krakow.pl) i zgłoś się po odbiór zamówienia zgodnie z pkt. III.

### III. Odbiór materiałów

1. Materiały promocyjne można odbierać we **WTORKI i CZWARTKI** w godz. 10:00–15:00 w siedzibie Zespołu Promocji UJ CM (ul. św. Anny 12, pok. 29) po uprzedniej telefonicznej bądź mailowej informacji od pracownika biura.
2. Zmiana terminu odbioru materiałów i ich liczby musi być zgłoszona telefonicznie lub drogą mailową, nie później niż dzień przed planowanym odbiorem.
3. Materiały promocyjne będą wydawane na podstawie potwierdzenia ich odbioru na liście.

### IV. Uwzględnianie kosztów materiałów promocyjnych UJ CM w budżecie planowanego wydarzenia

1. Jednostki UJ CM zainteresowane zakupem materiałów promocyjnych w związku z organizowanym wydarzeniem zobowiązane są do ujęcia w planowanym budżecie wydarzenia pozycji kosztów na pokrycie zakupu materiałów promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego - Collegium Medicum. Rozliczenie następuje poprzez wystawienie wewnętrznej noty księgowej według obowiązującego [cennika](#), załącznik nr 1. Chęć nabycia wybranych materiałów należy zgłosić z co najmniej 3-tygodniowym wyprzedzeniem poprzez wypełnienie [formularza zamówienia](#).



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI  
COLLEGIUM MEDICUM

2. W przypadku gdy organizatorem lub współorganizatorem wydarzenia w Uniwersytecie Jagiellońskim – Collegium Medicum jest jednostka zewnętrzna, należy uwzględnić w kosztorysie pozycję „materiały promocyjne UJ CM” oraz zgłosić chęć zakupu takich materiałów z 2-miesięcznym wyprzedzeniem. Możliwe jest zamówienie materiałów dedykowanych konkretnemu wydarzeniu, z umieszczeniem logo organizowanego wydarzenia/ konferencji. Sprzedaż dokumentowana jest fakturą. Obowiązuje [cennik](#) z załącznika nr 2.

#### V. Materiały promocyjne dla klientów indywidualnych

1. Sprzedaży detaliczna dla osób fizycznych prowadzona jest w [Muzeum Farmacji UJ CM](#) (ul. Floriańska 25) oraz w biurze Zespołu Promocji UJ CM (ul. św. Anny 12, pok.29). Zespół Promocji obsługuje tylko transakcje bezgotówkowe – płatność wyłącznie kartą.
2. Osoby fizyczne i prawne mogą nabyć materiały promocyjne zgodnie z obowiązującym [cennikiem](#)
3. Dla studentów i pracowników UJ CM naliczany rabat w wysokości 20%.
4. Status studenta weryfikowany na podstawie okazanej legitymacji studenckiej, w przypadku pracownika weryfikacja na podstawie ustnego oświadczenia pracownika.